



Центр
Пространственных
Исследований



МЕДИЦИНСКАЯ
ПАЛАТА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



«Медицинский ритейл в городах России. Маркетинг и геомаркетинг» 19 сентября, Санкт-Петербург

ПРЕДСТАВЛЯЕМ СПИКЕРОВ МЕРОПРИЯТИЯ!

Приглашаем Вас принять участие в мастер-классе и круглом столе **«Медицинский ритейл в городах России. Маркетинг и геомаркетинг»**, который состоится 19 сентября в Санкт-Петербурге.

Организаторы: Центр пространственных исследований, Медицинская палата Санкт-Петербурга.

Со-организаторы: Ассоциация Частных клиник Санкт-Петербурга, газета «ВЕДОМОСТИ».

Спикеры и модераторы: **АЛЕКСАНДР СОЛОНИН**



Генеральный директор Ассоциации частных клиник Санкт-Петербурга. В конце 2005 года ведущие лечебные учреждения города организовали Ассоциацию частных клиник Санкт-Петербурга с целью содействия развитию цивилизованной частной системы здравоохранения в РФ. Создание Ассоциации было обусловлено активным развитием рынка медицинских услуг, как в государственном, так и частном секторах здравоохранения. В связи с этим, основной задачей Программы деятельности Ассоциации стало создание равных конкурентных условий с государственной системой здравоохранения.

Тема доклада: «Рынок частных клиник в России и Санкт-Петербурге. Тенденции и перспективы»

ДЕНИС СТРУКОВ



Генеральный директор Центра пространственных исследований. Основал в Санкт-Петербурге с 2003 года компанию, которая профессионально работает с геомаркетинговыми исследованиями и инструментами, разрабатывает методики и собирает данные, влияющие на спрос будущей точки в конкретном месте в крупных и малых городах РФ. Со-руководитель программ повышения квалификации по геомаркетингу в Высшей экономической школе СПб ГУЭиФ, а также автор и со-автор лекций MBA и специализированных семинаров для ритейла. Выполнены проекты по оценке места для форматов разных сегментов ритейла: Меди, Helix, СЗЦДМ, Leroy Merlin, Сбербанк, KFC, Лента, World Class, Первая помощь, Home Credit Bank и др.

Тема доклада: «Геомаркетинговые исследования для медицинского ритейла. Основные задачи. Макро и Микроуровни»

МАЯ ЭПШТЕЙН



К.э.н., руководитель информационно-аналитического департамента Центра пространственных исследований. Разрабатывает методики и проводит геомаркетинговые исследования, разрабатывает математические модели по оценке спроса, количеству посетителей, товарооборота в конкретном месте, перераспределения локальных рынков. Со-автор семинаров по геомаркетингу для ритейла. Руководила проектами для компаний: О'КЕЙ, Петербургские аптеки, Сбербанк, KFC, Главстрой СПб, Unicredit Bank, Адамант SRV и др.

Темы: Геомаркетинговые исследования внутри городов России. Зоны обслуживания. Специфика работы с медицинским ритейлом при выборе места
Кейсы: 1. Выбор места в городе для частной клиники. Профессиональный веб-инструмент для быстрой оценки места внутри городов России
2. Достижение лидирующих позиций на локальных рынках внутри района города на примере небольшой клиники

Темы обсуждений в рамках круглого стола:

- Использовались ли маркетинговые и/или геомаркетинговые исследования в компаниях в Санкт-Петербурге, Москве и других городах России? Есть ли эффект?
- Каким образом в глазах потребителя позиционировать медицинскую услугу? Какие факторы формирования спроса Вы знаете?
- Как в компании проводится мониторинг спроса потребителей на медицинские услуги? Есть ли географические различия между городами?
- Есть ли понимание зоны обслуживания объектов? Разная ли она для ряда медицинских услуг в городах России или схожая?
- Как влияет на показатели компании появления конкурента в зоне обслуживания? Новый конкурент это угроза в ближайшее время или в далекой перспективе?
- Какие проблемы в исследованиях для медицинского ритейла существуют? Есть ли необходимость в них на данном этапе развития рынка?
- И другие.

Формат круглого стола – Workshop, с привлечением участников к активному обсуждению круга вопросов, связанными с маркетингом и геомаркетингом.

Приглашаются на активное обсуждение игроки медицинского ритейла Москвы, Санкт-Петербурга и других городов в рамках круглого стола:

- «Медицинский центр ХХ1 век» (Санкт-Петербург, Новосибирск),
- «Ниармедик» (Москва, Рязань),
- «Ава-Петер/Скандинавия» (Санкт-Петербург),
- Медицинский холдинг «СМТ» (Санкт-Петербург),
- «HELIX» (Москва, Санкт-Петербург и 31 город России),
- «INVITRO» (Москва, Санкт-Петербург и 199 городов России),
- «Ситилаб» (Санкт-Петербург и 67 городов России),
- Клиническая больница № 122 им. Л. Г. Соколова (Санкт-Петербург),
- Федеральный центр нейрохирургии (г. Тюмень),
- «ЕМС» (Санкт-Петербург),

Место проведения: Санкт-Петербург, М. Технологический институт, Sokos Hotel Olympia Garden, Батайский пер.,3А

Контактная информация:

Регистрация и общие вопросы: (812) 647 90 77, geointellect@mail.ru - Елена Чуйнышена, программа и доклады: (812) 607-50-70, solonin@bk.ru - Александр Солонин, (812) 647 90 77, denis.strukov@gmail.com – Денис Струков